

PERSONAL BRANDING – ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

QUANTO NE SAI DEL TUO MERCATO TARGET?

Il mercato target, ovvero il mercato nel quale condurrà la tua ricerca per un nuovo lavoro, è il gruppo di aziende di tuo interesse. Questo mercato è definito da quattro fattori: settore, dimensioni dell'azienda, posizione geografica e cultura aziendale.

Spesso viene sottovalutato il numero di aziende necessario per il successo di una ricerca. Noi ti suggeriamo di stilare un elenco di almeno 50 aziende di tuo interesse, che rispondano ai quattro fattori sopra elencati. È un'occasione unica di selezionare e mirare ad aziende che siano coerenti con i tuoi valori.

Rispondi alle seguenti domande per identificare il tuo settore e mercato di riferimento nella ricerca di lavoro:

- ✓ Come sarebbe il mio lavoro ideale? A quale ambito professionale appartiene?

- ✓ La mia professione è sempre praticabile o diventerà obsoleta?

- ✓ Quali sono le principali tendenze che influenzano il mio settore? Quali potrebbero essere i trend futuri?

- ✓ Quali sono le opportunità di carriera create dai cambiamenti in atto nel mio settore e professione?

- ✓ Quali aziende saranno interessate ad una persona con le mie caratteristiche?

- ✓ Quali aziende lavorano attualmente su tematiche che mi interessano e sono compatibili con le mie capacità?

- ✓ Quale area geografica sono disposto a coprire?

- ✓ Quali settori preferisco? In quali di questi le mie capacità sono rivendibili?

- ✓ Che tipo di azienda sto cercando: a conduzione familiare, di piccole o medie dimensioni, di grandi dimensioni, multinazionale? (valutare numero dipendenti, classe di fatturato, sedi sul territorio, ecc.)

- ✓ Che tipo di cultura aziendale preferisco? Cosa è importante per me? (etica, tempo libero, carriera, possibilità di provare diversi ruoli, viaggiare, contribuire agli altri, ecc.)

- ✓ In ordine di importanza, quali sono le caratteristiche che non possono mancare nelle aziende che selezionerò? (per qualcuno può essere la vicinanza, per altri le dimensioni, ecc.)

SUGGERIMENTI

- Tieniti sempre aggiornato sul tuo settore di riferimento: leggi articoli, iscriviti a blog o gruppi di discussione tematici, ricerca libri recenti
- Parla con la tua “rete” (amici, parenti, ex colleghi, vicini di casa, ecc.) per capire quali sono le tendenze, quali sono le aziende con cui loro sono in contatto, quali sono le figure più ricercate nei loro settori di riferimento
- Pianifica con cura la tua attività di ricerca, con piccoli obiettivi giornalieri e settimanali in termini di attività da compiere, per non rischiare di perderti nella ricerca (sprecando molto tempo) o al contrario di rimandare continuamente l’attività
- Crea un metodo di archiviazione delle informazioni raccolte, che nel tempo diventeranno davvero moltissime (guarda nel nostro sito il materiale che ti mettiamo a disposizione)