

## PROFILO LINKEDIN EFFICACE

Con quasi 350 milioni di profili nel mondo, di cui 8 in Italia, LinkedIn è il più importante social network per aziende, utilissimo per attività di networking e per lo sviluppo di nuovi contatti. E' meglio quindi agire subito: essere su LinkedIn con un profilo completo ed interessante è un grande vantaggio per la tua strategia di *Personal Branding*. Ecco di seguito i nostri suggerimenti per un profilo LinkedIn efficace:

### 1. Il sommario è la tua “chiave di ricerca”

Usa nel sommario keyword o parole chiave che ti permettano di essere trovato facilmente, su LinkedIn ma anche su Google. Per identificare il tuo ruolo professionale, quindi, cerca di usare parole chiare e coerenti con il tuo settore di riferimento. Da una buona headline si dovrebbe dedurre qual è il tuo valore aggiunto all'istante.

### 2. Il riepilogo per incuriosire

Il profilo LinkedIn è la tua carta di identità professionale quindi è necessario compilarlo accuratamente, a partire dal riepilogo, probabilmente la sezione più importante. Nel riepilogo infatti, in poche righe, bisogna concentrare il meglio di sé. E' lo spazio giusto per inserire gli obiettivi che hai raggiunto, le tue ambizioni ed interessi. L'obiettivo è quello di incuriosire e convincere chi legge, quindi cerca di essere sintetico ma esauriente.

### 3. Scegli una foto professionale

Un profilo privo di foto trasmette poca professionalità, ma attenzione, sono da evitare anche foto troppo serie o al contrario estremamente buffe o fuori contesto. Scegli quindi una foto professionale, con uno sfondo neutro e con un sorriso rassicurante. Naturalmente anche la foto di sfondo, se decidi di personalizzarla, deve essere professionale.

### 4. Personalizza l'url

Rendi semplice il link al tuo profilo, così da inserirlo sul curriculum o sul biglietto da visita: sarà più breve ed esteticamente più bello. Per farlo, visualizza il tuo profilo e cliccate sul bottone nel lato destro della pagina “modifica il profilo pubblico e l'url”.

### 5. Dimmi che competenze hai...

La sezione riguardante le competenze è una vetrina in cui elencare tutti gli strumenti del mestiere per conferire al tuo profilo molta autorevolezza e professionalità. Aggiungi quindi le tue competenze e inizia a confermare quelle dei tuoi collegamenti. Sarai certamente

ricambiato! Attenzione però: fare una lista infinita di skills generiche per riempire più spazio possibile è completamente inutile. Enfatizza quelle più specifiche e strettamente connesse al tuo profilo

#### 6. **Fatti sentire**

Segui i gruppi di settore, aggiorna frequentemente il tuo profilo, partecipa. Insomma: fatti sentire! I gruppi di settore sono una buona piazza in cui discutere e confrontarsi con altri professionisti. Aggiornare poi il proprio stato con informazioni interessanti ed autorevoli dà subito l'idea di professionalità e competenza, quindi ritagliati del tempo per leggere, scrivere e condividere.

#### 7. **Raccomandato!**

La possibilità di avere qualcuno che esprima un parere positivo sulle tue skills professionali è un valore aggiunto enorme. Le referenze ti danno una marcia in più. Ricordati però di ricambiare i tuoi collegamenti scrivendo a tua volta una referenza.

#### 8. **Sii originale**

Sul tuo profilo LinkedIn hai la possibilità di inserire molte cose: video professionali, presentazioni condivise in *SlideShare*, diplomi, pubblicazioni, il collegamento al sito web o al blog... a te la scelta!

#### 9. **Segui le aziende**

Diventare follower delle aziende che ti interessano ti permetterà di leggere sulla tua home i loro aggiornamenti, di vedere le persone che ci lavorano e di tenerle monitorate.

#### 10. **Volontariato, organizzazioni e cause che supporti**

LinkedIn ha rilasciato un dato molto significativo: oltre il 40% dei recruiting managers intervistati hanno dichiarato di dare alle esperienze di volontariato lo stesso peso della formazione professionale e lavorativa. Questo mostra come l'aver contribuito ad una buona causa rappresenti un valore aggiunto ed un lato della persona molto apprezzato dai recruiters, aspetto spesso mancante all'interno di un banale CV!